



Ville préfecture, située au cœur de la Vendée, La Roche-sur-Yon est **un territoire dynamique** qui compte plus de 100 000 habitants au sein d'une agglomération composée de 13 communes.

Fiche de poste : Créateur de contenus digitaux

Vos futures missions :

- Promouvoir les dispositifs et événements portés par la Ville et l'Agglomération à travers des contenus vidéo et photo pertinents, réguliers et adaptés aux cibles, à destination des réseaux sociaux et du site internet, dans le respect de la ligne éditoriale et de la charte de la Ville et de l'Agglomération
- Participer à l'élaboration de la stratégie de contenus et du calendrier éditorial avec la community manager, le chargé de projet communication digitale et la responsable du service presse et médias.

Ce que l'on attend de vous !

- Produire du contenu vidéo et photo attractif et performant pour les réseaux sociaux et le site internet (réalisation, montage, retouches)
- Appuyer ponctuellement l'activité digitale du service presse et médias : animer et modérer les réseaux sociaux et les fiches Google affiliées aux bâtiments publics, participer à la mise en ligne de contenus (articles, événements) sur le site internet
- Réaliser une veille créative et technologique pour rester informé des tendances actuelles en matière de conception graphique, de nouvelles technologies et d'outils pour intégrer des éléments innovants dans la création digitale.

Les responsabilités que vous aurez :

Savoir-faire

- Maîtrise de la prise de vue photo et vidéo avec appareil photo et smartphone
- Maîtrise des outils d'édition/montage vidéo et photo (Adobe Premiere Pro, CapCut, Photoshop)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs différentes spécificités (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok)
- Bonne connaissance des systèmes de gestion de contenu web (WordPress)
- Connaissance du règlement général sur la protection des données, du droit à l'image et du droit d'auteur
- Connaissance du fonctionnement de la collectivité, de l'environnement institutionnel et des partenaires locaux et prise en compte des enjeux politiques locaux
- Compréhension et respect de la stratégie globale de la direction
- Bonne orthographe.

Savoir-être

- Grande curiosité et intérêt pour l'actualité générale et digitale
- Réactivité et capacité d'anticipation
- Goût du travail en équipe et sens de la transversalité
- Large autonomie dans l'organisation du travail
- Courtoisie et diplomatie

Cadre d'emploi :

Catégorie B

Filière administrative – Rédacteur

Direction de rattachement :

Direction de la Communication et des Relations publiques, Service presse et médias

Position hiérarchique :

Placé sous l'autorité du responsable du service presse et médias, elle-même placée sous l'autorité fonctionnelle du directeur de la Communication et des Relations publiques

Relations fonctionnelles :

- Echanges réguliers avec les agents du service presse et médias
- Echanges réguliers avec les services communication et projets et événementiel et relations publiques
- Echanges réguliers avec l'ensemble des services de la collectivité

Conditions d'exercice

- Déplacements réguliers sur le terrain (permis B obligatoire)
- Disponibilités certaines soirées et week-ends pour couverture d'événements
- Travail en bureau
- Devoir de réserve

Lieu d'exercice

Direction de la Communication et des Relations publiques

Place du Théâtre - 85000 La Roche-sur-Yon

Horaires

- Poste à temps complet
- Horaires variables et modulables en fonction des opérations de communication



Pour nous contacter et/ou postuler :
recrutement@larochesuryon.fr ou sur
emploi.larochesuryon.fr

Pour toute candidature, merci de joindre votre CV et lettre de motivation