

PHOTOGRAPHE-VIDEASTE (h/f)

Titre Métier :

Photographe-vidéaste

Cadre d'emploi :

Catégorie C - Filière Technique

Cadre d'emplois des adjoints techniques ou des agents de maîtrise territoriaux

Service d'affectation :

Direction de la Communication et des Relations Publiques

Service Editions et information

Missions :

Placé sous l'autorité du responsable du service Éditions et information, il a en charge la production de photos et la réalisation de vidéos adaptées aux objectifs fixés et aux supports de communication.

Principales activités :

- Assurer la réalisation de reportages photos et vidéos pour les différents supports de communication, en cohérence avec la stratégie globale de la direction.
- Réaliser le post-traitement des photos et la post-production des vidéos.
- Optimiser les photos et les vidéos suivant les contraintes posées par les supports de communication.
- Organiser le fonds de photos et de vidéos.
- S'assurer du droit à la vie privée, au droit à l'image des personnes et des biens, et des usages contractuels propres à la diffusion de contenus.
- Respecter le cahier des charges et les délais.
- Gérer le matériel photo, vidéo et son.
- Participer à la mise en œuvre des orientations stratégiques en matière de communication institutionnelle et événementielle.
- Assurer une veille technique et créative.

Relations fonctionnelles :

Sous l'autorité hiérarchique du responsable du service Editions et information

Compétences et qualités requises

Savoirs / savoir-faire :

- Maîtrise du cadrage et du montage vidéo.
- Maîtrise de la suite Adobe Creative Cloud.

Savoir-être :

- Capacité à travailler en équipe.
- Autonomie et rigueur.
- Goût pour les opérations sur le terrain.
- À l'écoute, ouvert d'esprit et sens critique.

Diplômes et expérience professionnelle requis

- Formation théorique et pratique de pilote de drone souhaitée, avec licence de vol à jour.
- Expérience souhaitée dans un poste similaire de 2 à 5 ans minimum, avec au moins un an de télépilotage de drone.

Conditions et contraintes d'exercice :

- 35 heures hebdomadaires.
- Amplitude horaire variable en fonction des obligations de service public.
- Pics d'activité liés à l'organisation d'événements de communication.
- Sens de la discrétion, gestion de dossiers confidentiels.

Lieu d'embauche :

Direction de la communication – Place du Théâtre

Avantages liés au poste :

Régime indemnitaire (IFSE)
Prime annuelle (versée en mai)
Participation employeur pour la prévoyance et le contrat de mutuelle labellisé
Titres repas
Adhésion CNAS/COSeL